


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Философский факультет
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

 В.В. Демин

«04» марта 2019 г.



ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

39.04.01 «Социология»

Программа «Социология управления»

Очная форма обучения


Автор-составитель:

канд. соц. наук, доцент _____ Виталий Викторович Кашпур


Рассмотрена и рекомендована

учебно-методической комиссией философского факультета

Протокол от «26» февраля 2019 г. № 49

Председатель методической комиссии _____  Ю.А. Пучкина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора _____  Е.В. Павлов

ОГЛАВЛЕНИЕ

Используемые сокращения.....	4
1 Общие положения	5
2 Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3 Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов ..	6
3.1 Структура экзамена	6
3.2 Процедура вступительного экзамена.....	6
3.3 Программа вступительного экзамена	8
3.4 Критерии оценки ответов вступительного экзамена.....	12
4 Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов.....	12
4.1 Структура и процедура собеседования.....	12
4.2 Программа собеседования	13
4.3 Критерии оценки ответов собеседования.....	13

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов ..	6
3.1 Структура экзамена	6
3.2 Процедура вступительного экзамена.....	6
3.3 Программа вступительного экзамена	8
3.4 Критерии оценки ответов вступительного экзамена.....	12
4. Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов.....	12
4.1 Структура и процедура собеседования.....	12
4.2 Программа собеседования	13
4.3 Критерии оценки ответов собеседования.....	13

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет

РФ – Российская Федерация

ОК – Общекультурные компетенции

ОПК – Общепрофессиональные компетенции

ПК – Профессиональные компетенции

ОД – Основная деятельность

1 Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки **39.04.01 Социология** на магистерскую программу «**Социология управления**» включает в себя междисциплинарный экзамен по направлению подготовки **39.04.01 Социология** и собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. В основу программы вступительных испытаний положены следующие требования к подготовке абитуриента: он должен показать свои знания мировых и отечественных достижений в области теоретической и прикладной социологии; продемонстрировать понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии; навыки использования методологических, историко-социологических и конкретных знаний для решения исследовательских проблем.

1.3. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.5. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки **39.04.01 Социология** на программу «**Социология управления**» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии философского факультета. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по учебной работе.

1.8. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки **39.04.01 Социология** на программу «**Социология управления**» хранится в документах факультета.

2 Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы «**Социология управления**» по направлению подготовки **39.04.01 Социология**.

2.2. Основные задачи экзамена по направлению подготовки и собеседования по профилю программы:

— проверка знаний мировых и отечественных достижений в области теоретической и прикладной социологии;

- определение уровня мотивированности к обучению по направлению подготовки **39.04.01 Социология** на программе «Социология управления»;
- выявление навыков использования методологических, историко-социологических и конкретных знаний для решения исследовательских проблем;

3 Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1 Структура экзамена

3.1.1 Вступительный экзамен включает *теоретические и практические вопросы и задания* по дисциплинам:

1. Общая социология
2. Современные социологические теории
3. История социологии
4. Методология и методы социологического исследования

3.1.2. В ходе экзамена поступающий должен показать:

Владение:

навыками аналитического и критического мышления;
навыками обработки и анализа социологических данных

Умение:

1. Применять теоретические знания для анализа социальных явлений и процессов
2. Разрабатывать программу социологического исследования и организовывать сбор эмпирических данных

Знание:

1. Классических и современных социологических парадигм и теорий
2. Методологии и методов социологического исследования

3.1.3 Экзамен проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одно практическое задание. Структура вопросов отражает содержание ключевых дисциплин по направлению бакалавриата социологии.

3.2 Процедура вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится в **устной** форме. В ходе проведения экзамена абитуриент получает билет, содержащий два теоретических вопроса и одно практическое задание. В ходе подготовки ответа на вопросы билета абитуриенту запрещено использовать литературу и учебно-методические пособия. Абитуриенту разрешено использование пакета для статистической обработки данных SPSS.

3.2.1 Примеры экзаменационных билетов:

1. Национальный исследовательский
2. Томский государственный университет

Факультет философский
Кафедра социологии

Вступительный экзамен в магистратуру по направлению 39.04.01 Социология
Магистерская программа «Социология управления»

БИЛЕТ № 1

1. Социология как конструирование социального пространства. Социальный конструктивизм
2. Социология П. Сорокина
3. Практическое задание

Утвержден на заседании кафедры _____ г. (протокол № _____)

Декан факультета

Е. В. Сухушина

Начальник УУ

Е. Ю. Брель

Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Факультет философский
Кафедра социологии

Вступительный экзамен в магистратуру по направлению 39.04.01 Социология
Магистерская программа «Социология управления»

БИЛЕТ № 2

1. Элитаристская концепция социальной структуры
2. Функционализм в социологии и его разновидности

3. Практическое задание

Утвержден на заседании кафедры _____ г. (протокол № _____)

Декан факультета

Е. В. Сухушина

Начальник УУ

Е. Ю. Брель

3.2.2 Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.2.3 Общая продолжительность экзамена составляет не более – 120 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Время, отводимое на подготовку письменного ответа – 100 мин.

Время, отводимое на подготовку устного ответа – 60 мин.

Максимальное количество баллов за ответ на каждый вопрос/задание – 35

Максимальное количество баллов за экзамен – 100

Максимальное количество баллов для успешного прохождения экзамена – 50

Поступающий, набравший менее 50 баллов за экзамен, к дальнейшим испытаниям не допускается и не может быть зачислен в магистратуру.

3.3 Программа вступительного экзамена

3.3.1 Вопросы к вступительным экзаменам в магистратуру 2016 г. по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Вопросы по курсу «История социологии»

1. Позитивизм и органицизм в социологии. Социология О. Конта, Г. Спенсера
2. Натуралистические школы в социологии конца XIX - начала XX века
3. Социология Э. Дюркгейма
4. Социология М. Вебера
5. Социология Т. Парсонса
6. Функционализм в социологии и его разновидности
7. Социология Р. Мертона
8. Феноменологическая социология (общая характеристика)
9. Социологическая концепция П. Бурдьё
10. Социология франкфуртской школы
11. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса
12. История социологии: предмет, задачи, основные этапы становления
13. Социология П. Сорокина
14. Теория социальной системы Н. Лумана
15. Социология Г. Зиммеля
16. Социальная статика и социальная динамика К. Маркса
17. Социология Ф. Тенниса
18. Основные парадигмы в историко-социологической традиции
19. Основные направления русской социологии досоветского периода
20. Отечественная социология советского и постсоветского периода

Вопросы по курсам

«Основы социологии» и «Современные социологические теории»

1. Социология как наука. Стратегии и парадигмы социологической теории
2. Бихевиоризм как позитивистская модель межличностных отношений
3. Интеракционизм как герменевтическая модель межличностных отношений
4. Феноменологическая концепция личности и общества
5. Девиантное поведение
6. Элитаристская концепция социальной структуры
7. Стратификационная концепция социальной структуры

8. Социология как конструирование социального пространства. Социальный конструктивизм
9. Символическая концепция социальной структуры (М. Вебер, П. Бурдьё)
10. Маргинальность как характеристика социальной структуры
11. Основные дилеммы теоретической социологии
12. Генезис практик как основания социального порядка (Н. Элиас)
13. Ресурсный подход как новая парадигма в исследованиях стратификации
14. Теория «актор-сеть» в контексте дуализма «структура-действие»
15. Прагматическая парадигма в социологии Л. Болтански и Л. Тевено
16. Попытка построения гендерно-сенситивной модели науки с позиции проблематизации повседневности
17. Драматургическая модель и концепция «порядка взаимодействия» И. Гофмана в контексте дуализма «микро-макро»
18. Теория структуриации Э. Гидденса как способ переформулирования дуализма «структура-действие»
19. Этнометодология как исследование способов конструирования социального мира в повседневности
20. Теория рационального выбора

Практические задания по курсу

«Методология и методы социологического исследования»

Продолжить фразу: «Выборочный метод – это ...»

Дать развернутую характеристику (гипотезы-основания и гипотезы-следствия, социологического мониторинга, внутреннего анализа объекта, видам выборки (гнездовой, квотной, стратифицированной, простой систематической, районированной; механической; стихийной, маршрутной, лотерейному отбору, монографическому отбору, системному анализу в исследовании, модифицированному способу отбора)

Указать единицы отбора и единицы наблюдения при заданных данных

Рассчитать квотную выборку

Перечислить:

основные преимущества и недостатки фокусированного интервью

основные инструменты контент-анализа

основные преимущества использования официальных документов в социологическом исследовании

основные требования к фокусированному интервью

особенности фокусированного интервью

основные различия по признаку методология и методы в количественной и качественной ориентации социологического исследования

основные достоинства и недостатки (прессового опроса; полужформализованного интервью; группового анкетирования; свободного интервью; индивидуального анкетирования, свободного интервью; структурированного наблюдения; включенного наблюдения; фокусированного интервью, метода фокус-групп; телефонного опроса)

возможности и ограничения использования социологом (спровоцированных документов в социологическом исследовании, традиционного метода анализа документов, официальных документов, первичных документов, вторичных документов; статистических документов; естественных документов, статистических документов, целевых документов); методологического исследования

процедуры выдвижения гипотез

виды отбора (выборки) в исследовании качественной методологии

виды валидности, используемые в экспериментальном исследовании

Сформулировать:

основные задачи и переменные, исходя из предложенной ситуации

основные задачи, гипотезы и метод, исходя из предложенной ситуации

предмет, основные задачи и гипотезы, исходя из предложенной ситуации

предмет, основные задачи и переменные, исходя из предложенной ситуации

предмет, основные задачи, метод и техники, исходя из предложенной ситуации

объект, предмет, основные задачи и гипотезы, исходя из предложенной ситуации

объект, предмет, цели и задачи, исходя из предложенной ситуации

проблему, объект, предмет и цель, исходя из предложенной ситуации

цель, основные задачи и переменные, исходя из предложенной ситуации

Верны ли следующие суждения?

Что из нижеперечисленного:

относится к: типам социологического исследования; методологической функции программы исследования в рамках количественной ориентации; видам переменных, к видам эксперимента

НЕ относится к способам количественного анализа в опросе, НЕ осуществляется на полевом этапе эксперимента, НЕ относится к достоинствам интервью, НЕ осуществляется на полевом этапе эксперимента?

является особенностью контент-анализа?

Для чего необходимы: методы анализа социологического исследования, задачи исследования, корреляционный анализ в социологическом исследовании?

Как можно определить предмет исследования?

Какая техника интервью наиболее адекватна задачам качественной методологии и почему?

Какая из последовательностей характерна для программы исследования в рамках количественной ориентации?

Какие функции выполняет вопрос в социологическом исследовании?

Какие из перечисленных характеристик присущи количественному подходу социологического исследования?

Какое место занимает эксперимент в классификационной схеме методов социологического исследования?

Какое из высказываний верно по отношению к: монографическому исследованию, целям панельного исследования; содержанию теоретической интерпретации понятий?

Какое из понятий означает: предварительное упорядочение данных по двум или более признакам; среднюю величину изучаемого признака в генеральной совокупности, связывание данных предварительно упорядоченных по двум или более признакам?

Какое из понятий определяется как «количественная мера, регистрирующая частоту появления признака»?

Какой из методов целесообразно использовать в качественной методологии?

Какой способ отбора относится к вероятностному?

Какой из способов отбора не относится к модифицированной выборке?

Каково основное назначение: разведывательного исследования, процедурного раздела программы?

Каковы возможности и ограничения: панельного исследования, описательного исследования?

Каковы основные особенности опроса экспертов в социологии

Каковы основные функции программы социологического исследования в количественной методологии

Каковы основные отличия социального и естественно-научного эксперимента?

Каким термином можно охарактеризовать возможность обобщения (переноса) вывода, полученного в эксперименте, на определенные внеэкспериментальные ситуации?

Каким образом связаны проблемная ситуация и проблема социологического исследования

К какому из способов определения ошибок репрезентативности относится метод независимых подвыборок?

По какому основанию для классификации можно разделить социальный эксперимент на полевой и лабораторный?

Где может быть применен выборочный метод?

Что следует понимать под: индикатором, объемом выборки, пилотажем, социальным заказом, параметром?

Что следует отнести к спровоцированным документам?

Что следует понимать под: социологическим экспериментом; под экспериментальным фактором; под качественной стратегией исследования?

Что входит в первый этап структуры социологического исследования?

Что характерно для социального эксперимента в отличие от естественнонаучного?

Что является основным инструментарием контент-анализа?

Что, в первую очередь, влияет на выбор метода сбора данных социологического исследования?

Что относится к основным видам эксперимента?

Что можно не учитывать при определении объема выборки?

Что может влиять на выбор метода сбора данных в социологическом исследовании?

Что выступает основным требованием к эксперименту?

Чем характеризуется качественная стратегия исследования?

В чем заключается: роль гипотезы в программе социологического исследования; основное назначение программы исследования в качественной методологии?

Свойства объекта изучения, которые включены в систему тех или иных связей, и изменяемые во времени – это:

Отметьте основные характеристики внешнего анализа документа

Назвать:

основной принцип случайного отбора, формы биографического метода, основные источники гипотез, основные разделы программы социологического исследования в качественной методологии

Описать:

достоинства и недостатки процедуры техник методов социологического исследования, основные особенности когортного исследования, основные достоинства и недостатки личных документов, процедуру пилотажа, возможности и ограничения методологического типа исследования социологом

3.3.2 Рекомендуемая литература

1) основная:

- Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М: Изд-во РУДН, 2008
- Батыгин Г.С., Подвойский Д. Г. История социологии: учебник. М.: Высшее образование и наука, 2007. – 448 с.
- Ритцер Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. 5-е изд. СПб: Питер. 2002. 688 с.
- Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 5-е изд., стереотип. М.: Омега-Л, 2011. 567 с.

2) дополнительная:

- Бауман З. Мыслить социологически: пер. с англ. / З. Бауман; под ред. А. Ф. Филиппова. – М Директмедиа Паблишинг, 2007. – 513 с.

- Барков С. А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Юрайт, 2013. – 395 с.
- Башмаков В. И. Социология управления: учебн. для бакалавров / В. И. Башмаков [и др.]; под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленкова. – М.: Юрайт, 2013. – 360 с.
- Галактионов А.А. Русская социология XIX–XX веков: Учебник. – СПб., 2002. – 415 с.
- Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. Учебное пособие для вузов. 4-е изд., исправ. – М.: Мартис, 1995. 9-ое издание - М.: Книжный Дом «Университет», 2008. - 240 с
- Общая социология. Хрестоматия / сост. А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина. М: Высш. шк., 2006.
- Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. Учебник. М.: Логос, 2005.

3.4 Критерии оценки ответов вступительного экзамена

3.4.1 Критерии оценивания устных ответов поступающего:

- В целом успешное, но не систематическое владение навыками и знаниями по вопросам и практическим заданиям экзамена – от 100 до 80 баллов
- Успешное и полное использование знаний и навыков по вопросам и практическим заданиям экзамена – от 79 до 60 баллов
- В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование навыков и знаний по вопросам и практическим заданиям экзамена – от 59 до 50 баллов
- В целом успешное, но не систематическое владение навыками и знаниями по вопросам и практическим заданиям экзамена – от 49 до 30 баллов
- Фрагментарное знание и навыки по вопросам и практическим заданиям экзамена – от 29 до 10 баллов
- Отсутствие знаний и навыков по вопросам и практическим заданиям экзамена – от 9 до 0 баллов

3.4.2 Проверка и оценка ответов на задания/вопросы вступительного экзамена проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа проректора по учебной работе.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам вступительного экзамена.

4 Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

4.1 Структура и процедура собеседования

4.1.1 Собеседование проводится по профилю программы магистратуры «Социология управления». Формат собеседования: ответы на вопросы и беседа. В начале собеседования абитуриент получает один вопрос из списка, готовится к ответу и затем проходит собеседование с членами аттестационной комиссии.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 90 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100

Максимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 50

Поступающий, набравший менее 50 баллов за собеседование не может быть зачислен в магистратуру.

4.1.2 В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Владение:

1. Навыками грамотной устной речи

Умение:

1. Отвечать на вопросы

Знание:

1. Основ социологии управления

2. Основ теории организаций

4.2 Программа собеседования

1. Каково место социологии управления в структуре социологической науки?
2. В чем заключается объект и предмет социологии управления?
3. Укажите определения власти, лидерства, бюрократии.
4. Дайте определение понятия «организация». В чем заключаются особенности предприятия как вида организации?
5. Что такое формальные, внеформальные и неформальные организации?
6. В чем заключается роль менеджмента в организации? Позиция управления внутри организации.
7. В чем заключается значение миссии и цели организации.
8. Что такое организационная и корпоративная культура?
9. Каковы основные элементы организационной культуры?
10. Как связаны трудовое поведение и мотивация работников?
11. Какие стили руководства выделяют в менеджменте и социологии управления?
12. Каково понимание управления как социальной технологии? Понятие эффективности управления.
13. Социальная политика и социальное управление.
14. Социальное прогнозирование. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов.
15. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции.
16. Каковы методы социологического исследования управления и организаций?
17. Понятие и виды трудовой этики.
18. Отношение к работе в истории цивилизации.
19. Парадигмы и школы социологии управления.
20. Дифференциация рабочей силы в позднеиндустриальном обществе.
21. Понятия «профессия» и «профессионализм», профессионализация как тенденция.
22. Структура и тенденции трансформации позднеиндустриального рынка труда.
23. Типы требования к работникам и взаимные ожидания работников и работодателей.
24. Креативность и типы управления ею.

4.3 Критерии оценки ответов собеседования

4.3.1 Критерии оценивания устных ответов поступающего:

- В целом успешное, но не систематическое владение навыками и знаниями по вопросам собеседования – от 100 до 80 баллов
- Успешное и полное использование знаний и навыков по вопросам собеседования – от 79 до 60 баллов

- В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование навыков и знаний по вопросам собеседования – от 59 до 50 баллов
- В целом успешное, но не систематическое владение навыками и знаниями по вопросам собеседования – от 49 до 30 баллов
- Фрагментарное знание и навыки по вопросам собеседования – от 29 до 10 баллов
- Отсутствие знаний и навыков по вопросам собеседования – от 9 до 0 баллов.

4.3.2 Проверка и оценка результатов собеседования проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа ректора.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам собеседования.