

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Философский факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 07 февраля 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

39.04.01 Социология

на программу

«Социология управления»

очная форма обучения

Авторы-составители:

кандидат социологических наук, доцент Кашпур Виталий Викторович

доктор социологических наук, профессор Рыкун Артем Юрьевич

кандидат философских наук, доцент Пирогов Сергей Владимирович

кандидат философских наук, доцент Иванова Вера Степановна

Рассмотрена и рекомендована

заседанием учёного совета философского факультета

Протокол № 15 27.12.2021 г.

Председатель, кандидат философских наук, доцент _____



Сухушина Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора ТГУ _____



Е.В. Павлов

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3. Вступительный экзамен по направлению «39.04.01 Социология»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов	6
3.1 Процедура вступительного экзамена	6
3.2 Содержание заданий вступительного экзамена	7
3.3 Оценка вступительного экзамена	11
4. Собеседование по направлению «39.04.01 Социология»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов	12
4.1 Процедура собеседования	12
4.2 Содержание собеседования	13
4.3 Оценка собеседования	13
5. Список литературы для самоподготовки.....	14

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» на программу «Социология управления» включает в себя экзамен по направлению 39.03.01 «Социология» и собеседование по специальности, позволяющие оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» на программу «Социология управления» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета философского факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» на программу «Социология управления» хранится в документах философского факультета ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программ «Социология управления» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

- проверка основных знаний поступающих в сфере мировых и отечественных достижений в области теоретической и прикладной социологии;
- определение способности и умения поступающих, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию;
- выявление мотивов поступления в магистратуру;

- выявление навыков использования методологических, историко-социологических и конкретных знаний для решения исследовательских проблем;
- определение готовности к ведению научно-исследовательской деятельности.

3. Вступительный экзамен по направлению «39.04.01 Социология»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

3.1 Процедура вступительного экзамена

Вступительное испытание проводится в очном/дистанционном формате (с применением электронных технологий) в виде *экзамена*.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, каждый из которых содержит два теоретических вопроса для проверки уровня теоретических знаний и одно практическое задание для проверки умений поступающих применять теоретические знания при решении практических вопросов.

Максимальное количество баллов за ответ на каждый теоретический вопрос экзаменационного билета – 35 баллов

Максимальное количество баллов за решение практического задания – 30 баллов

Максимальное количество баллов за экзамен – 100

Минимальное количество баллов за вступительный экзамен, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

Конструирование вопросов билета исходит из содержания дисциплин с учетом требуемого уровня знаний и умений. Формулирование пунктов экзаменационного билета проводится в повествовательной форме. Одно из главных условий при составлении билетов – установление примерно одинакового объема экзаменационного материала, степени сложности и трудоемкости вопросов. Число билетов, требуемых для экзамена, зависит от численности группы, сдающей экзамен, но не менее 30.

Для подготовки к ответу при использовании билетов на вступительном экзамене поступающему предоставляется не менее 40 минут. Допускается одновременная подготовка к ответу не более 5 человек, включая отвечающего поступающего. Продолжительность ответа одного абитуриента во время проведения вступительного экзамена должна составлять не более 30 минут.

При входе в аудиторию/онлайн конференцию, в которой проводится вступительное испытание, поступающий предъявляет паспорт или другой документ, удостоверяющий личность. Только после проверки документа, удостоверяющего личность поступающего, ему выдается экзаменационный билет, содержащий два теоретических вопроса и одно тестовое задание, а также бланк листа ответа. Во время подготовки к ответу обучающиеся имеют право пользоваться программой вступительных испытаний. Использование иных материалов, а также попытка общения с другими поступающими или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения поступающих и т.п. являются основанием для их удаления из аудитории и последующего проставления в ведомость оценки «неудовлетворительно».

Экзаменуемые отвечают на вопросы билета на специальных листах, в случае очного формата экзамена. После выхода из аудитории ответившего по билету заходит следующий поступающий.

При дистанционном формате проведения вступительного испытания поступающий должен включить камеру и оставить ее включенной на протяжении всего экзамена. Подготовка к сдаче осуществляется в письменном виде на бумаге. Абитуриент обязан представить листы, использовавшиеся при подготовке, по требованию комиссии после завершения ответа на указанную электронную почту. После ответа поступающий выходит из онлайн-конференции.

Билеты, которые были уже предложены для ответа, не могут быть возвращены в общее число билетов для выбора в этот же день экзамена.

На каждого поступающего, допущенного к экзамену, приемная комиссия оформляет протокол экзамена.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.2 Содержание заданий вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится для определения уровня подготовки абитуриента по основным вопросам профессиональной деятельности, реализуемым на уровне направления подготовки бакалавра 39.03.01 Социология. Содержание вступительных испытаний, представляемых абитуриенту, включает задания по следующим темам:

Вопросы по теме «История социологии»

1. Позитивизм и органицизм в социологии. Социология О. Конта, Г. Спенсера
2. Натуралистические школы в социологии конца XIX - начала XX века
3. Социология Э. Дюркгейма
4. Социология М. Вебера
5. Социология Т. Парсонса
6. Функционализм в социологии и его разновидности
7. Социология Р. Мертона
8. Феноменологическая социология (общая характеристика)
9. Социологическая концепция П. Бурдьё
10. Социология франкфуртской школы
11. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса
12. История социологии: предмет, задачи, основные этапы становления
13. Социология П. Сорокина
14. Теория социальной системы Н. Лумана
15. Социология Г. Зиммеля
16. Социальная статика и социальная динамика К. Маркса
17. Социология Ф. Тенниса
18. Основные парадигмы в историко-социологической традиции
19. Основные направления русской социологии досоветского периода
20. Отечественная социология советского и постсоветского периода

Вопросы по темам

«Основы социологии» и «Современные социологические теории»

1. Социология как наука. Стратегии и парадигмы социологической теории

2. Бихевиоризм как позитивистская модель межличностных отношений
3. Интеракционизм как герменевтическая модель межличностных отношений
4. Феноменологическая концепция личности и общества
5. Девиантное поведение
6. Элитаристская концепция социальной структуры
7. Стратификационная концепция социальной структуры
8. Социология как конструирование социального пространства. Социальный конструктивизм
9. Символическая концепция социальной структуры (М. Вебер, П. Бурдьё)
10. Маргинальность как характеристика социальной структуры
11. Основные дилеммы теоретической социологии
12. Генезис практик как основания социального порядка (Н. Элиас)
13. Ресурсный подход как новая парадигма в исследованиях стратификации
14. Теория «актор-сеть» в контексте дуализма «структура-действие»
15. Прагматическая парадигма в социологии Л. Болтански и Л. Тевено
16. Попытка построения гендерно-сенситивной модели науки с позиции проблематизации повседневности
17. Драматургическая модель и концепция «порядка взаимодействия» И. Гофмана в контексте дуализма «микро-макро»
18. Теория структуризации Э. Гидденса как способ переформулирования дуализма «структура-действие»
19. Этнометодология как исследование способов конструирования социального мира в повседневности
20. Теория рационального выбора
21. Теория креативного класса Р. Флорида
22. Насыщенное описание К. Гирца в рамках интерпретативной парадигмы

Практические задания по теме

«Методология и методы социологического исследования»

- Что следует понимать под методологией социологического исследования;
- Место методов в структуре социологических знаний;
- Структура и классификация методов социологического исследования;
- В чем особенности и отличия качественной и количественной методологий;
- Виды социологического исследования (методологическое, прикладное, экспресс-опрос. Их основные характеристики;
- Основные этапы структуры социологического исследования;
- Понятие программы и ее отличия в качественной и количественной методологиях;
- Дать развернутую характеристику:
 - типам гипотез (гипотезы-основания и гипотезы-следствия);
 - различным видам интервью;
 - различным видам анкетирования;
 - типам выборки (квотной, стратифицированной, простой систематической, гнездовой, районированной; механической; стихийной, маршрутной, лотерейному отбору, монографическому отбору);
 - социологического мониторинга.

- Характеристики выборочного метода, его значение;
- Рассчитать квотную выборку;
- Перечислить основные особенности, преимущества и недостатки:
 - различных видов анкетирования;
 - фокус-группы;
 - полужформализованного интервью;
 - традиционного анализа документов;
 - контент-анализа документов;
 - включенного наблюдения;
 - структурированного наблюдения;
 - свободного интервью;
 - биографического метода.
- Перечислить возможности и ограничения использования социологом (спровоцированных документов, официальных документов, вторичных документов; статистических документов; естественных документов);
 - Понятие социального эксперимента, его виды, этапы и требования к проведению;
 - Виды валидности, используемые в экспериментальном исследовании;
 - Сформулировать основные задачи и переменные, исходя из предложенной ситуации;
 - Сформулировать основные задачи, гипотезы и метод, исходя из предложенной ситуации;
 - Сформулировать предмет, основные задачи и гипотезы, исходя из предложенной ситуации;
 - Что является особенностью контент-анализа?
 - Для чего необходимы: методы анализа социологического исследования, задачи исследования, корреляционный анализ в социологическом исследовании?
 - Как можно определить предмет исследования?
 - Какая техника интервью наиболее адекватна задачам качественной методологии и почему?
 - Какая последовательность характерна для программы исследования в рамках количественной ориентации?
 - Какие функции выполняет вопрос в социологическом исследовании?
 - Какие характеристики присущи количественному подходу социологического исследования?
 - Какое место занимает эксперимент в классификационной схеме методов социологического исследования?
 - Какое из понятий означает: предварительное упорядочение данных по двум или более признакам; среднюю величину изучаемого признака в генеральной совокупности, связывание данных предварительно упорядоченных по двум или более признакам?
 - Какое понятие определяется как «количественная мера, регистрирующая частоту появления признака»?
 - Каково основное назначение: разведывательного исследования, процедурного раздела программы?

- Каковы возможности и ограничения: панельного исследования, описательного исследования?
- Каковы основные особенности опроса экспертов в социологии?
- Каковы основные функции программы социологического исследования в количественной методологии?
- Каковы основные отличия социального и естественно-научного эксперимента?
- Каким термином можно охарактеризовать возможность обобщения (переноса) вывода, полученного в эксперименте, на определенные внеэкспериментальные ситуации?
- Каким образом связаны проблемная ситуация и проблема социологического исследования?
- К какому из способов определения ошибок репрезентативности относится метод независимых подвыборок?
- По какому основанию для классификации можно разделить социальный эксперимент на полевой и лабораторный?
- Где может быть применен выборочный метод?
- Что следует понимать под: индикатором; объемом выборки; пилотажем; социальным заказом; параметром?
- Что следует понимать под: социологическим экспериментом; под экспериментальным фактором; под качественной стратегией исследования?
- Что входит в первый этап структуры социологического исследования?
- Что является основным инструментарием контент-анализа?
- Что, в первую очередь, влияет на выбор метода сбора данных социологического исследования?
- Что относится к основным видам эксперимента?
- Что можно не учитывать при определении объема выборки?
- Что может влиять на выбор метода сбора данных в социологическом исследовании?
- Что выступает основным требованием к эксперименту?
- Чем характеризуется качественная стратегия исследования?
- В чем заключается: роль гипотезы в программе социологического исследования; основное назначение программы исследования в качественной методологии?
- Описать достоинства и недостатки процедуры техник методов социологического исследования; основные особенности когортного исследования; основные достоинства и недостатки личных документов; процедуру пилотажа; возможности и ограничения методологического типа исследования социологом.

В ходе вступительного экзамена абитуриент должен продемонстрировать:

Навыки:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию;
- владение навыками аналитического и критического мышления;
- владение навыками обработки и анализа социологических данных.

Умение:

- применять теоретические знания для анализа социальных явлений и процессов;
- разрабатывать программу социологического исследования и организовывать сбор эмпирических данных.

Знание:

- классических и современных социологических парадигм и теорий;
- методологии и методов социологического исследования.

3.3 Оценка вступительного экзамена

Оценка вступительного экзамена проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного экзамена.

Для определения уровня подготовки абитуриента по отдельным темам профессиональной деятельности, теоретические вопросы по темам «История социологии» и «Основы социологии», «Современные социологические теории» оцениваются в 70 баллов, решение практического задания по теме «Методология и методы социологического исследования» оценивается в 30 баллов. Все теоретические вопросы и практические задания вступительного экзамена оцениваются в 100 баллов.

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии оценивания
до 35 баллов	за каждый ответ на теоретический вопрос экзамена, при этом
от 31 до 35 баллов	Выставляется, если абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы.
от 21 до 30 баллов.	Выставляется, если абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы.
от 11 до 20 баллов	выставляется абитуриенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий
от 1 до 10 баллов	выставляется абитуриенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные фактические и теоретические/концептуальные ошибки.
0	абитуриент отказался отвечать на вопросы
до 30 баллов	за ответ на практическое задание, при этом
от 21 до 30 баллов	Выставляется, если абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, если исчерпывающе,

	грамотно и логически стройно выполнил практическое задание, в свете ответа которого тесно увязывается теория с практикой. При этом поступающий не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами и другими видами контроля знаний, правильно обосновывает принятые решения
от 11 до 20 баллов	выставляется поступающему, который грамотно и по существу выполнил практическое задание, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.
от 6 до 10 баллов	выставляется поступающему, который допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательности при выполнении практического задания и испытывает трудности в их выполнении
от 0 до 10 баллов	выставляется поступающему, который не выполнил практическое задание, либо допускает существенные ошибки

Проверка и оценка результатов вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления. Работы, выполненные дистанционно в системе «Электронный университет – MOODLE», оцениваются непосредственно в системе автоматически.

4. Собеседование по направлению «39.04.01 Социология»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

4.1 Процедура собеседования

Собеседование проводится в очном/дистанционном формате (с применением электронных технологий) после проведения вступительного экзамена в устной форме по профилю программы магистратуры «Социология управления».

Цель собеседования – определить готовность и возможность поступающего освоить образовательную программу магистерской подготовки по направлению 39.04.01 «Социология», оценка таких компетенций, как мотивация к обучению и достижению поставленных целей, аналитические и коммуникативные способности, стремление к инновационным подходам.

В начале собеседования абитуриент получает один вопрос из списка, готовится к ответу и затем проходит собеседование с членами аттестационной комиссии. В ходе собеседования председателем или другими членами экзаменационной комиссии могут быть заданы вопросы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, а также вопросы, связанные с выявлением мотивации поступающего на обучение в магистратуре.

На каждого поступающего, допущенного к собеседованию, приемная комиссия оформляет протокол собеседования.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100

Максимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 100

Минимальное количество баллов за собеседование, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Навыки:

1. Владение навыками грамотной устной речи

Умение:

1. Аргументированно отвечать на вопросы

Знание:

1. Основ социологии управления
2. Основ теории организаций

4.2 Содержание собеседования

Вопросы для собеседования:

1. Каково место социологии управления в структуре социологической науки?
2. В чем заключается объект и предмет социологии управления?
3. Укажите определения власти, лидерства, бюрократии.
4. Дайте определение понятия «организация». В чем заключаются особенности предприятия как вида организации?
5. Что такое формальные, внеформальные и неформальные организации?
6. В чем заключается роль менеджмента в организации? Позиция управления внутри организации.
7. В чем заключается значение миссии и цели организации.
8. Что такое организационная и корпоративная культура?
9. Каковы основные элементы организационной культуры?
10. Как связаны трудовое поведение и мотивация работников?
11. Какие стили руководства выделяют в менеджменте и социологии управления?
12. Каково понимание управления как социальной технологии? Понятие эффективности управления.
13. Социальная политика и социальное управление.
14. Социальное прогнозирование. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов.
15. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции.
16. Каковы методы социологического исследования управления и организаций?
17. Понятие и виды трудовой этики.
18. Отношение к работе в истории цивилизации.
19. Парадигмы и школы социологии управления.
20. Дифференциация рабочей силы в позднеиндустриальном обществе.
21. Понятия «профессия» и «профессионализм», профессионализация как тенденция.
22. Структура и тенденции трансформации позднеиндустриального рынка труда.
23. Типы требования к работникам и взаимные ожидания работников и работодателей.
24. Креативность и типы управления ею.

4.3 Оценка собеседования

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки собеседования.

Для определения уровня подготовки абитуриента по отдельным темам профессиональной деятельности, прохождение собеседования в сумме оценивается в 100 баллов.

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии оценивания
От 80 до 100 баллов	Успешное и полное использование знаний и навыков по вопросам собеседования
От 60 до 79 баллов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками и знаниями по вопросам собеседования
От 50 до 59 баллов	Неполный ответ, содержащий отдельные пробелы использования навыков и знаний по вопросам собеседования
От 30 до 49 баллов	В целом систематическое, но содержащее значительные ошибки владение навыками и знаниями по вопросам собеседования
От 10 до 29 баллов	Фрагментарное знание и навыки по вопросам собеседования
От 1 до 9 баллов	Отсутствие знаний и навыков по вопросам собеседования
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

5. Обобщение результатов вступительных испытаний

По итогам двух вступительных испытаний абитуриент может набрать в сумме 200 баллов.

Минимальный суммарный балл для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 120 (минимальное количество баллов за вступительный экзамен, необходимое для участия в конкурсе – 60; минимальное количество баллов за собеседование, необходимое для участия в конкурсе – 60).

Если абитуриенты набрали одинаковое количество баллов, преимущество зачисления будет у абитуриента, набравшего больше баллов за вступительный экзамен. В случае равенства баллов за вступительный экзамен преимущество зачисления будет у абитуриента, набравшего больше баллов за портфолио (индивидуальные достижения).

6. Список литературы для самоподготовки

1. Барков С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Юрайт, 2013. – 395 с.
2. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Изд-во РУДН, 2008. – 368 с.
3. Батыгин Г. С. История социологии: учебник / Г. С. Батыгин, Д. Г. Подвойский. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 448 с.
4. Бауман З. Мыслить социологически: пер. с англ. / З. Бауман; под ред. А. Ф. Филиппова. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. – 513 с.
5. Башмаков В. И. Социология управления: учебник для бакалавров / В. И. Башмаков [и др.]; под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленкова. – М.: Юрайт, 2013. – 360 с.

6. Галактионов А. А. Русская социология XIX–XX веков: Учебник. – СПб: Лань, 2002. – 415 с.
7. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов / А. Б. Гофман. 4-е изд., исправ. – М.: Книжный Дом «Университет», 2008. – 240 с.
8. Граждан В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / Граждан В. Д. – М.: Юрайт, 2019. – 607 с.
9. Забродин В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / Забродин В. Ю. – М.: Юрайт, 2022. – 147 с.
10. Ильин Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие для вузов / Ильин Г. Л. – М.: Юрайт, 2022. – 224 с.
11. Кравченко А. И. История социологии в 2 т. Т. 1: Учебник и практикум для вузов / Кравченко А. И. – М.: Юрайт, 2022. – 291 с.
12. Общая социология. Хрестоматия / сост. А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина. М.: Высш. шк., 2006. – 783 с.
13. Ритцер Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. 5-е изд. – СПб: Питер, 2002. – 688 с.
14. Удальцова М. В. Социология управления: учебник / Новосибирский государственный университет экономики и управления. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 150 с.
15. Учебник по социологии управления // Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: КРАСАНД, 2015. – С. 412-414.
16. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. Учебник. М.: Логос, 2005. – 664 с.
17. Эфендиев А. Общая социология: учебное пособие / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 654 с.
18. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 5-е изд., стереотип. М.: Омега-Л, 2011. – 567 с.