

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Философский факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 16 » июни 2025г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

39.04.01 Социология

на программу

«Социология управления»

очная форма обучения

Томск-2025

Авторы-составители:

кандидат социологических наук, доцент Кашпур Виталий Викторович
доктор социологических наук, профессор Рыкун Артем Юрьевич
кандидат философских наук, доцент Пирогов Сергей Владимирович
кандидат философских наук, доцент Иванова Вера Степановна

Рассмотрена и рекомендована

заседанием учёного совета философского факультета

Протокол № 7 от 07.11.2024 г.

Председатель, кандидат философских наук, доцент  Сухушина Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора ТГУ  А.А. Коршунова

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	5
4. Собеседование по направлению «39.04.01 Социология»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов.....	6
<i>4.1 Процедура собеседования</i>	<i>6</i>
<i>4.2 Содержание собеседования</i>	<i>7</i>
<i>4.3 Оценка собеседования</i>	<i>7</i>
4. Обобщение результатов вступительных испытаний	8
5. Список литературы для самоподготовки	8

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» на программу «Социология управления» включает в себя собеседование по специальности, позволяющие оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» на программу «Социология управления» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета философского факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» на программу «Социология управления» хранится в документах философского факультета ТГУ.

1.9. По решению приемной комиссии результаты победителей и призеров олимпиады "Магистр ТГУ" учитываются при поступлении на магистерские программы направления подготовки 39.04.01 "Социология", в том числе и на программу "Социология управления". Результаты учитываются следующим образом:

1.9.1. призерам 1 степени: 100 баллов за вступительное испытание «Собеседование»,

1.9.2. призерам 2 степени: 100 баллов за вступительное испытание «Собеседование»,

1.9.3. призерам 3 степени: 90 баллов за вступительное испытание «Собеседование»

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программ «Социология управления» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

- проверка основных знаний поступающих в сфере мировых и отечественных достижений в области теоретической и прикладной социологии;

- определение способности и умения поступающих, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию;
- выявление мотивов поступления в магистратуру;
- выявление навыков использования методологических, историко-социологических и конкретных знаний для решения исследовательских проблем;
- определение готовности к ведению научно-исследовательской деятельности.

4. Собеседование по направлению «39.04.01 Социология»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

4.1 Процедура собеседования

Собеседование проводится в очном/дистанционном формате (с применением электронных технологий) после проведения вступительного экзамена в устной форме по профилю программы магистратуры «Социология управления».

Цель собеседования – определить готовность и возможность поступающего освоить образовательную программу магистерской подготовки по направлению 39.04.01 «Социология», оценка таких компетенций, как мотивация к обучению и достижению поставленных целей, аналитические и коммуникативные способности, стремление к инновационным подходам.

В начале собеседования абитуриент получает один вопрос из списка, готовится к ответу и затем проходит собеседование с членами аттестационной комиссии. В ходе собеседования председателем или другими членами экзаменационной комиссии могут быть заданы вопросы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, а также вопросы, связанные с выявлением мотивации поступающего на обучение в магистратуре.

На каждого поступающего, допущенного к собеседованию, приемная комиссия оформляет протокол собеседования.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100

Максимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 100

Минимальное количество баллов за собеседование, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Навыки:

1. Владение навыками грамотной устной речи

Умение:

1. Аргументированно отвечать на вопросы

Знание:

1. Основ социологии управления
2. Основ теории организаций

4.2 Содержание собеседования

Вопросы для собеседования:

1. Каково место социологии управления в структуре социологической науки?
2. В чем заключается объект и предмет социологии управления?
3. Укажите определения власти, лидерства, бюрократии.
4. Дайте определение понятия «организация». В чем заключаются особенности предприятия как вида организации?
5. Что такое формальные, внеформальные и неформальные организации?
6. В чем заключается роль менеджмента в организации? Позиция управления внутри организации.
7. В чем заключается значение миссии и цели организации.
8. Что такое организационная и корпоративная культура?
9. Каковы основные элементы организационной культуры?
10. Как связаны трудовое поведение и мотивация работников?
11. Какие стили руководства выделяют в менеджменте и социологии управления?
12. Каково понимание управления как социальной технологии? Понятие эффективности управления.
13. Социальная политика и социальное управление.
14. Социальное прогнозирование. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов.
15. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции.
16. Каковы методы социологического исследования управления и организаций?
17. Понятие и виды трудовой этики.
18. Отношение к работе в истории цивилизации.
19. Парадигмы и школы социологии управления.
20. Дифференциация рабочей силы в позднеиндустриальном обществе.
21. Понятия «профессия» и «профессионализм», профессионализация как тенденция.
22. Структура и тенденции трансформации позднеиндустриального рынка труда.
23. Типы требования к работникам и взаимные ожидания работников и работодателей.
24. Креативность и типы управления ею.

4.3 Оценка собеседования

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки собеседования.

Для определения уровня подготовки абитуриента по отдельным темам профессиональной деятельности, прохождение собеседования в сумме оценивается в 100 баллов.

Диапазон присваиваемых баллов	Критерии оценивания
От 80 до 100 баллов	Успешное и полное использование знаний и навыков по вопросам собеседования
От 60 до 79 баллов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками и знаниями по вопросам собеседования
От 50 до 59 баллов	Неполный ответ, содержащий отдельные пробелы использования навыков и знаний по вопросам собеседования

От 30 до 49 баллов	В целом систематическое, но содержащее значительные ошибки владение навыками и знаниями по вопросам собеседования
От 10 до 29 баллов	Фрагментарное знание и навыки по вопросам собеседования
От 1 до 9 баллов	Отсутствие знаний и навыков по вопросам собеседования
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

4. Обобщение результатов вступительных испытаний

Общая оценка за собеседование по профилю «Социология управления» определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам собеседования.

Минимальный балл для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

Если абитуриенты набрали одинаковое количество баллов, преимущество зачисления будет у абитуриента, набравшего больше баллов за вступительный экзамен. В случае равенства баллов за вступительный экзамен преимущество зачисления будет у абитуриента, набравшего больше баллов за портфолио (индивидуальные достижения).

5. Список литературы для самоподготовки

1. Барков С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Юрайт, 2013. – 395 с.
2. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Изд-во РУДН, 2008. – 368 с.
3. Батыгин Г. С. История социологии: учебник / Г. С. Батыгин, Д. Г. Подвойский. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 448 с.
4. Бауман З. Мыслить социологически: пер. с англ. / З. Бауман; под ред. А. Ф. Филиппова. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. – 513 с.
5. Башмаков В. И. Социология управления: учебник для бакалавров / В. И. Башмаков [и др.]; под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленкова. – М.: Юрайт, 2013. – 360 с.
6. Галактионов А. А. Русская социология XIX–XX веков: Учебник. – СПб: Лань, 2002. – 415 с.
7. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов / А. Б. Гофман. 4-е изд., исправ. – М.: Книжный Дом «Университет», 2008. - 240 с.
8. Граждан В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / Граждан В. Д. – М.: Юрайт, 2019. – 607 с.
9. Забродин В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / Забродин В. Ю. – М.: Юрайт, 2022. – 147 с.
10. Ильин Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие для вузов / Ильин Г. Л. – М.: Юрайт, 2022. – 224 с.
11. Кравченко А. И. История социологии в 2 т. Т. 1: Учебник и практикум для вузов / Кравченко А. И. – М.: Юрайт, 2022. – 291 с.
12. Общая социология. Хрестоматия / сост. А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; пер. В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина. М.: Высш. шк., 2006. – 783 с.

13. Ритцер Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. 5-е изд. – СПб: Питер, 2002. – 688 с.
14. Удальцова М. В. Социология управления: учебник / Новосибирский государственный университет экономики и управления. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 150 с.
15. Учебник по социологии управления // Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: КРАСАНД, 2015. – С. 412-414.
16. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. Учебник. М.: Логос, 2005. – 664 с.
17. Эфендиев А. Общая социология: учебное пособие / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 654 с.
18. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 5-е изд., стереотип. М.: Омега-Л, 2011. – 567 с.