

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Томский национальный исследовательский университет

Кафедра онтологии, теории познания, социальной философии

Утверждаю

« ___ » _____ 2012 г.

Рабочая программа дисциплины
Мода как социокультурный феномен

Направление подготовки 030100 Философия

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Томск 2012

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Мода как социокультурный феномен» выступают:

- обоснование возможности и необходимости включения проблематики моды как социокультурного феномена в круг актуальных тем, обсуждаемых в рамках философского дискурса;
- тематизация основных стратегий представления и изучения модных феноменов как собственно социальных, институциональных, эстетических, мировоззренческих, культурно-исторических и т.п.;
- формирование целостного взгляда на моду как сложный, многогранный предмет философской и конкретно-научной интроспекции, требующий междисциплинарного подхода на основе ясно прописанной методологии.

В рамках предлагаемого курса обсуждению подлежит один из наиболее спорных социокультурных феноменов современности – мода – в ее историческом движении, развитии и культурно-исторических, эстетических и мировоззренческих трансформациях. Философская рецепция моды учитывает особый статус этой институции, благодаря которому она имеет выходы в социологию, идеологию, семиотику, историю и т.д. Мода традиционно существует на пересечении искусства, потребления, экономики, политики. Мода артикулирует социально-историческую динамику, выполняя функции социальной маркировки и идентификации. Актуальная фаза модной истории активно сближает ее с ценностями массового общества и массового вкуса.

2. Место дисциплины в структуре ОПП бакалавриата:

Направление подготовки 030100 Философия

IV год обучения; I семестр

Раздел ОПП – вариативная часть Профессионального цикла (Б.3).

Как вариативная составляющая Профессионального цикла дисциплина «Мода как социокультурный феномен» содержательно и логико-методологически дополняет дисциплины базового и общепрофессионального цикла (например, дисциплину «История и теория мировой культуры» базовой части «Гуманитарного, социального и экономического цикла»). Данный курс позволяет обучающемуся углубить и расширить свои представления о культуре и отдельных культурных артефактах в их генезисе, своеобразии и, одновременно, тесной связи с другими явлениями и событиями культурной истории и культурной политики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Мода как социокультурный феномен»:

- **знание** основного спектра социо- и культурфилософских проблем, отражающего актуальное состояние современного подхода к изучению культуры и социальности, включающего моду как самостоятельный регион культурно-исторических и социокультурных репрезентаций;
- **умение** характеризовать моду как социокультурное явление с точки зрения его исторического и общекультурного смысла;

- **умение** использовать полученные знания в широкой профессиональной деятельности;
- **владение** теоретическими навыками в использовании эффективного, адекватного языка описания изучаемого культурно-исторического события или артефакта;
- **владение** навыками демократического, толерантного отношения к чужой культуре, чужому мнению и выбору;
- **владение** навыками межкультурного диалога.

4. Структура и содержание дисциплины:

Тема I. Мода как культурно-исторический феномен

Мода: вопрос о генезисе, морфологии, структурных типологиях. Модная история: предпосылки возникновения. Когда появляется мода? Мода различных эпох: от античности до современности. Эволюция моды. Циклы в моде. Мода и история костюма. Узкое и расширительное значение предиката «модный». Мода и стиль. Мода и вкус. И. Кант о моде. Институализация моды. Модная индустрия. Модные журналы. Fashion-art. Модный тренд. Мода и культурные институты большого времени истории. Мода и политика. Мода и церковь. Мода и семья. Мода и война. Мода и пол. Мода и спорт. Мода и визуальные (пластические) художественные практики. Почему мода меняется?

Тема II. Мода как социальный институт

Социологические концепции моды. Мода как подражание (Г. Зиммель и теория «просачивания»). Мода как «заражение» (Г. Спенсер, Г. Гард). Теория демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Мода как самоутверждение (З. Фрейд). Теория социальной престижности (Г. Дьюи). Массовое общество и мода как институт социализации. Теория «социального действия» М. Вебера и «акторы» моды. Экономические факторы модной динамики. Природа моды как социального института: релятивизм, цикличность, иррационализм, эмпатия, универсальность. Функции моды как социального института. Мода как проводник и механизм селекции социальной нормативности. Функция социальной маркировки, идентификации и дистанцирования. Почему важно быть модным?

Тема III. Мода как феноменология восприятия и онтология модного сознания.

Модное высказывание. Мода как текст. Язык моды. Модная картина мира. Мифология моды. Философская аналитика моды: позитивизм – феноменология. Структурализм и постструктурализм: от семиотики моды к моде как симуляции. Р. Барт о моде как знаковой системе. Ж. Бодрийар и идея «истощения» модного значения. Мода и символический обмен. Мода и смерть. К политической экономии модного знака. Мода и производство субъекта. Мода как производящая дисциплинарная практика (М. Фуко). Мода как пародийная стратегия сознания (Ж. Липовецки). Мода и постмодернистский тренд эстетизации (В. Велш). Эстетическое и «политический мир» (Ж. Гронден). Мода как стратегия «неагрессивного» сознания (В. Молчанов). «Назад, к самим вещам?»

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы; 72 часа; 28 часов аудиторных занятий; 44 часа СРС.

аудиторных занятий; 44 часа СРС.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Контр. работы, рефераты, эссе	Консультации	
1	Мода как культурно-исторический феномен	7	1-2	4	4	12	2	
2	Мода как социальный институт	7	3-5	4	6	12	2	
3	Мода как феноменология восприятия и онтология модного сознания	7	6-8	4	6	14	2	Мини-конференция (8 неделя)

Форма итогового контроля – зачет.

5. Образовательные технологии:

– лекции; семинарские занятия по работе с оригинальными текстами; мини-конференции; использование фото-, видеоматериалов; обращение к интернет-ресурсам при выполнении (СРС).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Обучающиеся должны самостоятельно провести следующие виды работ:

а) ответить на контрольные вопросы по темам курса:

1. Приведите известные вам определения моды.
2. В чем трудность в дефинировании моды как социокультурного феномена?
3. Кто из философов (социологов, историков культуры) писал по проблемам моды?
4. Когда возникла мода как явление культуры?
5. Когда мода институализируется?
6. Как выглядит историческая периодизация моды?
7. В чем отличие позитивистского и философского подходов к анализу моды?
8. Почему мода является социальным институтом?
9. Почему мода меняется?
10. Важно ли быть модным?
11. Каковы социокультурные функции моды?
12. Является ли язык моды универсальным?
13. Как экономика влияет на моду?
14. Как соотносится история моды и история костюма?
15. Как политика влияет на моду?
16. Как соотносится мода и массовое сознание?
17. Как мода вписана в идеологию общества потребления?
18. Опишите структуру «модного знака»

19. Кто такой «модник»?

20. В чем значение постмодернистского подхода к анализу моды?

б) Подготовить доклады, рефераты, эссе и ответить на вопросы итоговой аттестации по тематике курса:

1. Проблема происхождения моды как социокультурного феномена.
2. История моды: темы, проблемы, методология анализа.
3. Мода как институт социализации субъекта культуры и истории.
4. Мода как предмет социальной теории: темы, проблемы.
5. Социологические концепции моды (Г. Зиммель, Г. Спенсер, Г. Тард, Т. Веблен, В. Зомбарт).
6. Функции моды как социального института.
7. Постмодернистская интерпретация моды как социального и культурного феномена.
8. Мода как текст.
9. Семиотика моды: темы, проблемы, методология анализа.
10. Мода и теория симуляции.
11. Мода как феноменология восприятия и онтология модного сознания.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. Барт Р. Мифологии. М., 2000.
2. Барт Р. Система моды. М., 2003.
3. Бодрийар Ж. Мода или феерия кода // Бодрийар Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
4. Вайнштейн О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. М., 2006.
5. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
6. Зиммель Г. Психология моды // Зиммель Г. Избранное. Т. 1. М., 1996.
7. Липовецки Ж. Мода: забавная пародия // Липовецки Ж. Эра пустоты: Эссе о современном индивидуализме. СПб., 2001.
8. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. СПб., 1999.
9. Мода: за и против. М., 1973.
10. Терешкович Т.А. Словарь моды. Минск, 2000.
11. Тодоров У. Подражание и мотивация // Тодоров У. Теории символа. М., 1998.
12. Фишман Р.Б. Мода как социальное явление. Свердловск, 1990.

б) Дополнительная литература

1. Барт Р. Camera Lucida. М., 1997.
2. Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. М., 1994.
3. Бодрийар Ж. Система вещей. М., 1995.
4. Бодрийар Ж. Соблазн. М., 1999.
5. Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Социология и социальная антропология. 1997. № 2.
6. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5.
7. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура // Социс. 1992. № 9.

8. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.
9. Гофман А.Б. Мода и люди: новая история моды и модного поведения. М., 1994.
10. Женщина и визуальные знаки. Сб. ст. М., 2000.
11. Жижек С. Возвышенный объект идеологии. М., 1999.
12. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и меняющиеся общества // Политические исследования. 1997. № 4.
13. Козловски П. Состояние постмодерна. М., 1993.
14. Молчанов В.И. Различение и опыт. Феноменология неагрессивного сознания. М., 2004.
15. Рансьер Ж. Разделяя чувственное СПб., 2007.
16. Старобински Ж. Об обращении персонажей и вещей в «Женитьбе Фигаро» // Старобински Ж. Поэзия и знание. Т. 1. М., 2002.
17. Фуко М. Забота о себе.
18. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Т. 1–3. М., 1993.
19. Эстетический Логос. М., 1990.
20. Ямпольский М.Б. Наблюдатель. М., 2000.
21. Ятина Л.И. Мода глазами социолога. СПб., 2006.
22. Baudrillard J. Simulacra and Simulation. Michigan, 1994/
23. Blumer H. Fashion: From Class Differentiation to Collective Selection // The Sociological Quarterly. 1969. V. 10. P. 3.
24. Breward C. The Culture of Fashion: a New History of Fashionable Dress. Manchester U.P., 1995.
25. Chenoune F. A History of Man's fashion. Paris, N.-Y., 1993.
26. Laver J. Modesty in Dress. L., 1969.
27. Lurie A. The Language of Clothes. N.-Y., 1981.
28. Welsch W. Aestheticization Processes: Phenomena, Distinction, Prospects // Theory, Culture and Society. Cleveland, 1996. V. 13. N 1.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека <http://www.library.nstu.ru>
2. Электронная библиотека <http://www.philosophy.ru>
3. <http://www.dandyism.net/>
4. <http://www.askandyaboutclothes.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Задействована материально-техническая база вуза; библиотека (печатный и электронный фонды).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП по направлению и профилю подготовки.

Автор: кандидат философских наук, доцент

Петренко Валерия Владимировна

Рецензент:

Программа одобрена на заседании УМК ФсФ НИ ТГУ
От _____ 2011 года, протокол № ____.